

CITY BAROMETER

Что такое CITY BAROMETER?

CITY BAROMETER — интерактивный отчет по динамике ключевых операционных показателей отелей. Как обычный барометр помогает предсказать погоду и предупредить о возможном ухудшении самочувствия, так и CITY BAROMETER на основе имеющихся данных позволяет дать оценку ситуации на гостиничном рынке. С его помощью можно отслеживать любые изменения в работе отелей и вовремя вносить корректизы. Настройка дополнительных фильтров конкретизирует данные и расширяет возможности для анализа.

Отчет CITY BAROMETER не имеет аналогов. Ни одна другая платформа, ни один источник статистических данных не предоставляет такую информацию в режиме ежедневных обновлений.

Почему данные в CITY BAROMETER - самые актуальные?

Данные в отчете охватывают определенную часть гостиничного рынка и поэтому отличаются от официальных сводок. Показатели, которые озвучивает Росстат, зачастую имеют мало общего с реальной картиной. Главная причина – человеческий фактор: отельеры не заинтересованы в регулярном предоставлении точных данных, делают это на свое усмотрение, иногда – с погрешностями, которые возникают из-за несовершенства системы управленческого учета. Поэтому на сегодняшний день информация в CITY BAROMETER – самая актуальная. Только с ним можно уверенно держать руку на пульсе гостиничного рынка.

Структура отчета

Основные характеристики выборки отелей

Основные характеристики выборки отелей по городу, динамика количества гостиниц и их номерного фонда по годам, а также деление отелей по объему номерного фонда и районам города. Выборка возможна по любым объектам, включая апарт-отели.



Обратите внимание!

Выходными днями в отчете считаются пятница и суббота. Это связано со спецификой заездов и выездов на выходные дни.

Общий обзор операционных показателей

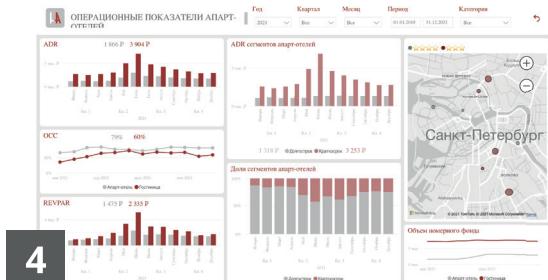
Представлены вместе ключевые метрики отелей – ADR (средний тариф продажи номеров), OCC (загрузка) и RevPAR (выручка на доступный для продажи номер). Сопоставление возможно за несколько лет, кварталов, месяцев, дней, а также за любой период для конкретных районов города, категорий отелей и гостиниц с определенным объемом номерного фонда. Деление по дням недели, а также на будни и выходные демонстрирует модель распределения показателей по указанным параметрам.

Отдельные страницы операционных показателей – ADR, OCC, RevPAR

На каждой из них возможна более детальная оценка операционных показателей с учетом категории отелей, районов города, объема номерного фонда за выбранный период. С помощью этих страниц можно отследить динамику за несколько лет.



3



4

Страница операционных показателей апарт-отелей

Предоставляет сравнительные данные по ключевым операционным метрикам двух типов средств размещения, а также позволяет отследить динамику показателей краткосрочной и долгосрочной аренды в апарт-отелях.

Принцип формирования выручки для расчета показателей ADR и RevPAR

- Выручка считается по методу начислений, а **НЕ по кассовому методу**.
- **Выручка за питание и любые дополнительные услуги не включены в показатель выручки номерного фонда.**
- **Налоги включены** в показатель выручки.

Для кого могут быть полезны данные CITY BAROMETER?

Комитеты по туризму и администрации органы

- понимание динамики ключевых показателей гостиниц: ADR, OCC, RevPAR;
- оперативная информация для составления отчетности по итогам государственных праздников, международных форумов, чемпионатов, международных событий;
- объективная оценка сезонности рынка, возможностей планирования и проведения крупных международных мероприятий, форумов, конгрессов;
- сверка оперативных данных с официальной статистикой.

Компании-инвесторы

- использование данных для обоснования открытия или строительства отелей;
- использование информации для составления прогнозов и бюджетов;
- для оценки инвестиционной привлекательности отельных проектов, в том числе создания апарт-отелей;
- для оценки работы средств размещения при проведении внутренних аудитов.

Отельные управляющие компании

- использование данных для планирования бюджетов действующих отелей;
- сравнение показателей отеля с данными рынка для объективной оценки результатов;
- оценка влияния рынка на работу отеля.

Безопасность данных отелей

- отчет доступен пользователям в отдельном личном кабинете с индивидуальными паролями для доступа;
- данные для отчета предоставляет система бенчмаркинга, чьи алгоритмы защиты и шифрования данных аналогичны банковским;
- в отчете все данные обезличены и используются только в агрегированном виде;
- индивидуальные данные отелей в отчете не фигурируют.

Варианты доступа к отчету:



по подписке;



разовый доступ с ограничением по времени.

Важно!

Доступ к отчету предоставляется только юридическим лицам после подписания договора на его предоставление.

Каждому пользователю предоставляется отдельная лицензия.

Стоимость доступа к отчету зависит от количества лицензий и варианта подписки.

Обратите внимание!

Несогласованная передача, копирование, распространение, публичное использование данных или доступов к отчету запрещены.

Почему CITY BAROMETER платный?

Для создания и запуска CITY BAROMETER понадобились:

- многолетняя работа наших сотрудников с отелями: подключение, настройка, обучение, поддержка;
- разработка и техническая поддержка самой системы бенчмаркинга – уникальной базы данных для отчета;
- маркетинговые, рекламные и административные расходы для продвижения системы бенчмаркинга среди отельеров;
- расходы на разработку, настройку и поддержку отчета;
- лицензирование, поскольку для обработки используются лицензионные продукты других компаний;
- кредиты, привлеченные для создания системы бенчмаркинга и ее развития.

Позвоните нам по телефону: + 7 812 603 7773

Напишите нам: Info@hoteladvisors.ru

Мы всегда на связи: [hoteladvisors](#) [hotel_advisors](#)